



Kurzbeschreibung Bühnenfuxx-Projekt Silberkinder

1 Einführung

Die Initiative **Bühnenfuxx** der Bürgerstiftung Erlangen unterstützt und organisiert Projekte, in denen Kinder und Jugendliche auf ihre Lebenswelt aufmerksam machen.

Das aktuelle Projekt **Silberkinder** möchte **Kindern und Jugendlichen in herausfordernden Lebenssituationen** die Möglichkeit geben, ihre Gedanken und Gefühle künstlerisch auszudrücken. Dies **können Geschwister kranker oder beeinträchtigter Kinder** sein oder Kinder, die unter **familiären Belastungen** aufwachsen.

Die künstlerischen Ausdrucksmöglichkeiten sind breit gestreut: Dies kann in Form von persönlichen Bühnenauftritten geschehen oder durch Präsentation von selbstgestalteten Texten, Bildern oder Videos.

Eine Probenwoche in den Herbstferien soll den Höhepunkt des Projekts bilden. Wir möchten diese gemeinsame Zeit mit Übernachtungen und der öffentlichen Abschlussveranstaltung für alle Teilnehmer zu einem unvergesslichen Gemeinschaftserlebnis machen.

Silberkinder ist ein Projekt der Bürgerstiftung Erlangen in Kooperation mit dem Kinderpalliativzentrum des Uniklinikums Erlangen.

2 Workshops, Probenwoche und Abschlussveranstaltung

Die Erarbeitung der **Bühnenauftritte** wird in zwei Teilen erfolgen: in vorbereitenden **Workshops** an einigen Samstagen (s. u.) in Erlangen und in einer abschließenden **Probenwoche** in den Herbstferien 2026. Ort der Probenwoche wird eine gemeinsame Unterkunft mit Übernachtung und Verpflegung für Betreuer und Kinder in Erlangen sein. Dieses Trainingscamp dient zur Stärkung der Gemeinschaft und soll für alle Teilnehmer zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Die Betreuung der Kinder und Jugendlichen wird durch **Fachkräfte** erfolgen.

Darüber hinaus können sich Kinder und Jugendliche mit eigenen **Werken**, z. B. selbstgemachten Videos, Texten oder Bildern beteiligen. Geeignete Werke können aufbereitet und in die **Abschlussveranstaltung** integriert werden. Auch eine nachfolgende Ausstellung der Werke ist denkbar.

3 Öffentlichkeitsarbeit

Eine laufende Berichterstattung über das Projektgeschehen erfolgt in geeigneten Sozialen Medien.

Um eine hohe öffentliche Aufmerksamkeit für das Projekt zu erzielen, soll das Interesse von regionalen und überregionalen Medien geweckt werden. Für eine Dokumentation scheint insbesondere die Begleitung des Projekts durch einen Rundfunk-/TV-Sender geeignet zu sein. Als Vorbild kann die Sendereihe „STORY TIME“ im Kinderkanal von ARD/ZDF dienen.

4 Zeitplan

Anmeldungen bis 19.09. Workshops am 26.09., 10.10. und 26.10., Probenwoche vom 02. bis 06.11., Abschlussveranstaltung am 06.11.2026.